

JeloueuneBoutique.com : une solution pour redynamiser les commerces et les centres-villes

En France, la tendance est à la désertification des centres-villes, une situation de plus en plus marquée dans toutes les villes de l'hexagone. Ainsi, de 7,2 % en 2012, la vacance commerciale atteint aujourd'hui 8,5 % du parc de locaux commerciaux (dossier du cahier « Eco & entreprise » du Monde, 2016).

Les Vitrines de France, loin de baisser les bras, au contraire, croient en l'avenir d'un centre-ville dynamique et novateur. Présentes sur tout le territoire dans plus de 350 villes, Les Vitrines de France proposent aujourd'hui une solution pour contrer ce phénomène de désertification : JeloueuneBoutique.com.



Exemple de commerce réimplanté à Paris grâce à la Semaest, partenaire des Vitrines de France

Le 1er site national de location de boutiques éphémères

jeloueuneBoutique.com est un site internet de mise en relation pour la location de boutiques éphémères, essentiellement en centre-ville.

Ce site a en effet pour ambition d'aider les mairies, les commerçants et les consommateurs à dynamiser les villes françaises grâce à une formule actuellement en plein essor : **les boutiques éphémères**.

D'un côté, de nombreux locaux vacants avec des agents immobiliers, des propriétaires privés et des collectivités en quête de visibilité.

De l'autre, une multitude de demandeurs (commerçants, artisans, marques nationales, enseignes, créateurs, producteurs, artisans, etc.) à la recherche de l'endroit idéal pour éventuellement tester leurs produits, leurs marques ou leurs concepts et pour y rencontrer le consommateur très friand et à la recherche de surprise, d'expérience et de nouveauté.



Aménagement de boutique - récupération de palettes

L'idée ?

Jean-Pierre Lehmann, le président des Vitrites de France, explique :

« Aujourd'hui, tout change, tout évolue, le commerce encore plus et encore plus vite. C'est dans ce contexte que nous avons souhaité répondre aux besoins du commerce de centre-ville grâce à une solution novatrice de mise en relation permettant de trouver en quelques clics des locaux commerciaux à louer pour une semaine, un mois ou plus. En un mot, permettre de créer l'événement et de répondre aux attentes des consommateurs en centre-ville. »

jeloueuneBoutique.com : facilitateur de lien en quelques clics

Le fonctionnement est particulièrement simple :

- Côté annonceur : il publie l'annonce (photo, vidéo, caractéristiques du bien, conditions, etc.).
- Côté acheteur : il choisit une ville dans laquelle il cherche une boutique. Soit, il sélectionne une annonce et entre en contact avec l'annonceur, ou bien il active une alerte pour être averti dans le cas où un local correspondant à ses besoins se libérerait.

En outre, l'on retrouve différentes informations comme la législation sur les baux de courtes durées, des ouvertures, des interviews, une sélection de prestataires nationaux spécialisés pour la remise en état des locaux vacants à des conditions préférentielles ainsi qu'un blog avec des tendances.



Aménagement de boutique - idée récup'

Réenchâter les centres-villes !

L'objectif poursuivi par la FNCV (Fédération Nationale des Centres-Villes) avec jeloueuneBoutique.com est clairement affiché :

« Nous souhaitons réenchâter les centres-villes partout en France, et apporter un service à toutes les villes afin de limiter le nombre de cellules vides dans les centres. »



A propos des Vitrines de France

De plus en plus présentes sur le territoire français, quelle que soit la ville et quelle qu'en soit la taille, Les Vitrines de France apportent leur expertise et toute une palette de produits testés et labellisés permettant de redynamiser les centres-villes (animations clé en main, site internet, application BOUTIC (bientôt présente dans 20 villes), chèques cadeaux de centre-ville, fidélité, street-marketing, etc.).

C'est en 1991 que Jean-Pierre Lehmann crée les Vitrines de Nancy, sous une formule spécifique avec un partenariat entre la mairie, la CCI, la CMA et cette nouvelle association mise en place. Il raconte :

« Il s'agissait de professionnaliser la démarche des associations de commerçants jusqu'alors basées uniquement sur le bénévolat. »

Le concept s'est ensuite étendu à d'autres villes, et a donné lieu à la création de la Fédération Nationale des Centres-villes en 1993.

En savoir plus

Le dossier de presse : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/jeloueuneboutique.pdf>

<http://www.JeLoueUneBoutique.com>

<https://www.facebook.com/lesvitrinesdefrance/>

<http://www.fncv.org/>

http://www.fncv.org/rubrique/servez-vous-/jeloueuneboutiquecom_1.html

Contact presse

Lucie Ngongo Aubertin

E-mail : lucie.aubertin@fncv.org

Tél. : 03 83 36 34 33